

Сводные показатели

Факультет: гуманитарный факультет
Кафедра: менеджмента и маркетинга

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика
Профиль программы бакалавриата: Прикладная информатика в экономике

Курс	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ				Общая трудоемкость, ЗЕ	Практики (У,П)			Подготовка к защите ВКР (Д)			Госэкзамен и процедура защиты ВКР (Г)			Итого	
	Ауд	СРС	Экз	Всего		Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	АЧ	ЗЕ
1	972	936	252	2160	57	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2268	60
2	898	1046	216	2160	57	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2268	60
3	1012	864	288	2164	57	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2272	60
4	664	812	144	1620	45	4	216	6	4	216	6	2	108	3	2160	60
Итого	3546	3658	900	8104	216	10	540	15	4	216	6	2	108	3	8968	240

Часть учебного цикла	Распределение зачетных единиц по учебным циклам														
	Дисциплины (модули)			Практики			ГИА			Факультативы			Всего		
	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План
Базовая	105	114	114										105	114	114
Вариативная	102	111	102										102	111	102
Итого	216	216	216	15	18	15	6	9	9	0	0	0	237	243	240
Точность вычислений	0,25												Без факультативов		240
													Подлежит изучению, ЗЕ		240

Процент базовых дисциплин от общего объема дисциплин	52,78
Процент дисциплин по выбору студента от общего объема вариативной части	39,22
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	33,1

Декан гуманитарного факультета


В.П. Мохов

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга


А.В. Молодчик